



SVENSK FORM SEDAN 1909

## HÖGANÄS KERAMIK UTÖKAR SITT NYA SORTIMENT MED MULTIFUNKTIONELL PAJFORM – NU ÄVEN I RÖTT

Under hösten 2010 lanserade Höganäs Keramik sin nya serie formad av designtrion Front. Under 2011 har serien utökats med ett tallrikskoncept och espressomuggar i samtliga sju glasyrer samt en pajform i vit blank och marinblå. Nu lanseras formen även i rött.

Den är ett smycke för bordet med sina vågiga former. Kanterna är lutade för ett bättre grepp samt något högre än normalt. Detta gör att formen lämpar sig lika bra för sallader och uppläggning som till anrättningar i ugn.

Finns i butik från och med v 40.

### Ytterligare information:

[www.hoganaskeramik.se](http://www.hoganaskeramik.se)

### Bilderna kan laddas ner från:

<http://materialbank.iittala.com>

username: press01

password: lust

Besök gärna vår blogg

[www.designdaybyday.se](http://www.designdaybyday.se)

### För ytterligare information kontakta gärna:

Ulrika Görefält Consumer Marketing Manager

e-post: [ulrika.gorefalt@fiskars.com](mailto:ulrika.gorefalt@fiskars.com)

eller mobil 0708-270553

Fiskars Home är en del av Internationella Fiskars Group med en produktportfölj innehållande varumärken såsom Arabia, Fiskars, Hackman, Iittala, Rörstrand, Höganäs Keramik mfl.

